

Назив предмета: НОВА ТЕОРИЈА УМЕТНОСТИ / НОВИ МЕДИЈИ		
Наставник: Микић С. Весна		
Статус предмета: Обавезни		
Број ЕСПБ: 5		
Услов: уписана друга година докторских студија		
Циљ предмета Циљ предмета је да се студенти упознају са новим теоријама медија и филозофијом медија, те да се нове теорије и филозофије медија примене на савремене уметнички праксе. Циљ је да се нове опште теорије медија примене на експерименталне медијске и технолошки оријентисане уметничке праксе.		
Исход предмета Као исход ангажовања на курсу очекују се усвајање општих теоријско-критичких претпоставки за разумевање деловања медија у данашњем времену.		
Садржај предмета: Теме предавања: (1) Контекст, особености и кључни појмови нових медија и теорије уметности – уводна разматрања, (2) Постмодернистичке теорије нових медија – Жан-Франсоа Лиотар, (3) Постмодернистичке теорије нових медија - Делез и Гатари – ризом, (4) Постмодернистичке теорије нових медија - Делез и Гатари – машина жеље, (5) Теорија симулације и симулакрума – Жан Бодријар, (6) Информатичка бомба Пола Вирилиоа, (7) Киборг и метафоричке транспозиције киборга – Дона Харавеј, (8) Киберфеминизам, (9) Лев Манович – метамедији, (10) Марк Хансен – филозофија нових медија, (11) Виртуелна реалност - Брајан Масуми и Марина Гржинић, (12) Теорије уметности нових медија - Борис Гројс. (13-15) Читање домаћих задатака и дискусије о испитном раду.		
Препоручена литература 1. P. Christian, <i>Digital Art</i> , Thames and Hudson, London, 2003. 2. M. Rush, <i>New Media in Late 20th-Century Art</i> , Thames and Hudson, London, 2001. 3. D. Haraway, <i>Simians, Cyborgs, and Women - The Reinvention of Nature</i> , Routledge, New York, London, 1991. 4. Д. Харавеј, "Манифест за киборге – Наука, технологија и социјалистички феминизам осамдесетих година двадесетог века", из Анђелковић, Бранислава (ед.), <i>Увод у феминистичку теорију слике</i> , ЦСУ, Београд, 2002. 5. M. B. N. Hansen, , <i>New Philosophy for New Media</i> , The MIT Press, Cambridge Mass, Cambridge MA, 2004. 6. Л. Манович, <i>Метамедију, избор текстова</i> , ЦСУ, Београд, 2001. 7. A. Bošković (ed), <i>Critical Art Ensemble: Digitalni partizani - Izbor tekstova</i> , CSU, Beograd, 2000. 8. <i>Grands Spectacles – 120 Years of Art and Mass Culture</i> , Museum der Moderne, Salzburg, 2005. 9. B. Massumi, <i>Parables for the Virtual: Movement, Affect, Sensation (Post-Contemporary Interventions)</i> , Duke University Press, Durham, 2002.		
Број часова активне наставе: 4	предавања: 2	Студијски истраживачки рад: 2
Методe извођења наставе Теоријска предавања, дискусије са студентима и извођења истраживања са одабраним студијама случаја. Писање и усмена одбрана семинарског рада.		
Оцена знања За полагање испита студент предаје семинарски рад (обим 2.000 речи). Писани рад се брани усмено. Студент добија максимално 100 поена на основу свих обавеза. Предиспитне обавезе носе 40 поена (40%) а испитне 60 (60%). У оцену улазе: Присуство на часовима 10 Учешће на часу 30 Писани рад 50 Усмени испит 10		